

Dì la tua sul Pirgo



Un sondaggio dell'Associazione
Pirgo. Org
Aprile 2008

Scenario

L'area del Pirgo di Civitavecchia, intesa come spiaggia, lungomare, esercizi commerciali e offerta di servizi ed eventi, potrebbe rappresentare un elemento di eccellenza dell'offerta turistica della città, una opportunità di reddito e di lavoro, un modello di sistema territoriale da estendere. Ciò accade oggi per molte aree meno belle all'estero ma anche in Italia.

Nella realtà dei fatti è un luogo la cui integrità ambientale e fruizione è compromessa dal degrado delle strutture, dalla mancanza di servizi di pulizia e manutenzione adeguati, dal non utilizzo strutturale del Belvedere, con conseguenti vandalismi e distruzione di beni.

Conseguenze

La ricaduta di questo stato di cose crea una spirale negativa:

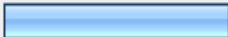
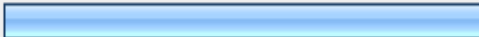
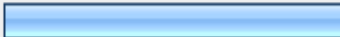
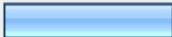
- Lo stato di degrado promuove, particolarmente nei giovani, un atteggiamento asociale e distruttivo;
- I danni ed il degrado contribuiscono a dissuadere i cittadini dalla frequentazione, specie serale ed invernale;
- La bassa frequentazione diminuisce le attività sociali e mette a rischio le attività commerciali, i relativi posti di lavoro e reddito, abbassando quindi il numero e la qualità dei servizi offerti e contribuendo così alla spirale negativa in atto.

Sondaggio e metodo

- L'Associazione Pirgo.org ha proposto un sondaggio al fine di identificare meglio le caratteristiche del segmento frequentatori del Pirgo, e di definire le loro opinioni e aspettative. I dati, condivisi con la stampa e l'Amministrazione vogliono essere un contributo alla discussione per la migliore soluzione dei problemi.
- Il sondaggio è stato proposto al pubblico *on line* sul sito www.pirgo.org dal 20 gennaio al 30 marzo 2008;
- 321 persone hanno risposto alle 10 domande aperte e chiuse intese a definire il profilo dell'intervistato, il suo giudizio e le sue aspettative in relazione al Pirgo.
- L'utilizzo dei risultati è libero, citando la fonte.

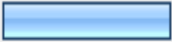
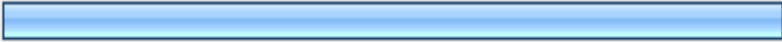

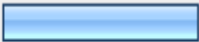
L'età del segmento

L'età di coloro che hanno risposto al sondaggio in %

1. La tua età, hai:		Response Percent
da 14 a 26 anni		18.6%
da 27 a 38 anni		39.5%
da 39 a 50 anni		27.9%
oltre 50 anni		14.0%

La frequentazione del Pirgo

- Vengo al Pirgo perché

2. "Visiti il lungomare del Pirgo perchè":		Response Percent
abito al Pirgo o nelle vicinanze		14.0%
abito a Civitavecchia		65.1%
lavoro a Civitavecchia		4.7%
abito fuori ma frequento il Pirgo		16.3%

Cosa cerco al Pirgo

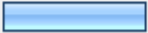
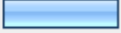
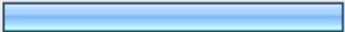


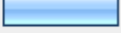


3. Perché proprio al Pirgo? (più di una risposta)		Response Percent
perchè mi piace la passeggiata		62.8%
perchè frequento i bar e i ristoranti		46.5%
perchè vado in spiaggia o al porticciolo		23.3%
perchè è lì che incontro i miei amici		23.3%
perchè sono associato agli Amici del Pirgo		9.3%
perchè Civitavecchia non offre molto		39.5%

Quando vengo al Pirgo

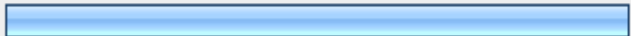
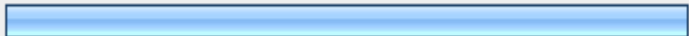
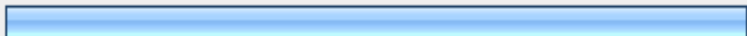
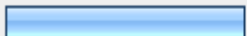
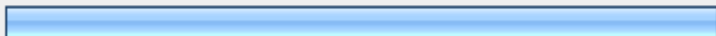
- Cadenza e frequenza delle visite

4. Quando vengo al Pirgo? (più di una risposta)		Response Percent
quasi tutti i giorni		33.3%
spesso, quando fa bel tempo		38.1%
nei week-end		35.7%
durante la bella stagione		38.1%
la sera, quando vado in un locale		23.8%

Attività del segmento

5. La tua attività:		Response Percent
studente		11.9%
universitario o master		9.5%
impiegato		28.6%
casalinga		0.0%
operaio o artigiano		2.4%
professionista		26.2%
commerciante		9.5%
disoccupato		7.1%
pensionato		4.8%

Interessi del segmento

6. I tuoi interessi:		Response Percent
socializzare, passeggiare		52.5%
ascoltare la musica dal vivo		57.5%
buona cucina e buone bevande		62.5%
strutture turistiche e sportive		20.0%
cinema, teatro, arte		60.0%

Giudizio su pulizia e decoro

7. Pulizia e decoro urbano:		Response Percent
è pulito e ben tenuto		0.0%
potrebbe essere tenuto meglio		28.6%
è nella media della città		14.3%
è particolarmente sporco e degradato		45.2%
sembra abbandonato		11.9%

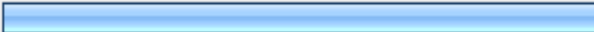

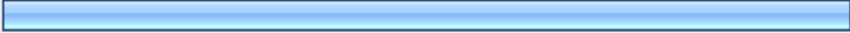
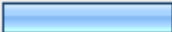
La sicurezza

8. Sicurezza:		Response Percent
è un luogo molto sicuro		7.1%
è nella media della città		71.4%
è particolarmente pericoloso la sera		16.7%
è sempre pericoloso		4.8%

Cosa vorresti al PIRGO

9. Cosa vorresti al PIRGO per venirci di più?		Response Percent
più eventi e manifestazioni		50.0%
più iniziative continuative per tutto l'anno		66.7%
più illuminazione, controllo e sicurezza		54.8%
più offerta: pub, ristoranti, bar etc.		38.1%
l'utilizzo organizzato del belvedere (la rotonda sul mare)		61.9%

Cosa pensi del Pirgo

10. pensi che: (risposte multiple)		Response Percent
il Pirgo vada bene così		0.0%
può rappresentare una risorsa per la città		50.0%
è il posto più bello della città		54.8%
va migliorato e organizzato da subito		71.4%
va raso al suolo e rifatto nei prossimi anni		14.3%